



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

NOVIČNIK

SEKCIJE SKPS GZS

OKTOBER 2022 // VOL XV

V TEJ ŠTEVILKI

Str. 2

Brifing: Kitajska

Novе politike za spodbujanje tujih investicij v sektorju proizvodnje na Kitajskem

Str. 3

Tekoče novice

Poziv članom: sodelovanje pri oblikovanju B2B srečanj in pridružitve delovnim skupinam SKPS

Slovenska veleposlanica Alenka Suhadolnik je predala poverilna pisma njegovemu veličanstvu tajskemu kralju Mahi Vajiralongkornu

Zbor članov SKPS: izvoljen nov IO SKPS, predstavijo se štirje novi člani

Slovensko-kitajski poslovni svet se predstavi na konferenci China Rongcheng and Europe about Recreational Vehicles industry

SKPS na Matchmaking dogodku v organizaciji Shanghai Economic Cooperation Organizations ter vlade okrožja Putuo v Šanghaju

Str. 3

B2B srečanja in delovne skupine SKPS

v letu 2023 bomo z vašo pomočjo organizirali B2B srečanja ter aktivirali delovne skupine SKPS. Zato vas prosimo za izpolnitev dveh anket:

Sekcije SKPS >>>

B2B srečanja in brošura članov >>>

Str.9

Napovedujemo

Pomoč pri vstopu na kitajski trg slovenskim izdelkom - člani, pošljite nam svoj katalog za B2B sestanke z uvozniki do konca meseca oktobra

Vabilo k udeležbi na 4. China-CEEC (Cangzhou) SME Cooperation Forum

Tudi letos hibridni b2b poslovni dogodek China Brand Fair

Str.11

Tekoče novice in dogodki članov*

Razpis EUREKA za feasibility študije evropskih SME

Priložnost — prijava na vavčer za udeležbo na mednarodnih forumih

Pozor - obvestilo o lažnih poslovnih ponudbah

*Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.



Nove politike za spodbujanje tujih investicij v sektorju proizvodnje na Kitajskem

Povzeto po: Vlada Ljudske republike Kitajske

Kitajska Državna komisija za razvoj in reforme je izdala nove politike, ki se osredotočajo na nadaljnje povečevanje investicij v proizvodnjo, reševanje odprtih problemov podjetij s tujimi naložbami, celovito krepitev spodbujanja tujih naložb in storitev ter spodbujanje kakovostnega razvoja uporabe tujega kapitala.

1. OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKEGA OKOLJA IN POVEČANJE DOTOKA TUJIH INVESTICIJ

Kitajska vlada se bo osredotočila na poglobljeno izvajanje negativnega seznama za dostop tujih naložb. Negativni seznam je seznam panog, v katerih so tuje naložbe prepovedane ali omejene. Prav tako bo zagotovila, da bodo imela podjetja s tujimi naložbami enak dostop do nacionalnih politik podpore industrijskemu razvoju in regionalnemu razvoju. Spodbujalo se bo podpisovanje in izvedba projektov, financiranih iz tujine, predvsem pri projektni rabi prostora, presoji vplivov na okolje, načrtovanju in porabi energije. Za spodbujanje tujih naložb se bo spodbujal dialog s podjetji s tujimi naložbami, ustreznimi gospodarskimi zbornicami in mednarodnimi organizacijami, kot je World Economic Forum, skupaj z organizacijo razstav, kot sta China International Investment and Trade Fair ter Central China Investment and Trade Expo. Poudarek dejavnosti spodbujanja naložb bo v sektorju medicine, polprevodnikov in kemične energije.

2. OKREPITEV INVESTICIJSKIH STORITEV IN PODPORA RAZVOJU PODJETIJ S TUJIMI NALOŽBAMI

Nove politike se osredotočajo tudi na olajšanje vstopa in izstopa multinacionalnih podjetij, vodstvenih delavcev podjetij in njihovih družin, pa tudi na zagotavljanje nemotenega pretoka logistike ter spodbujanje varnosti in stabilnosti industrijske in dobavne verige. Kitajska bo spodbudila podjetja s tujimi naložbami, da ponovno investirajo svoje dobičke z izvajanjem politik, kot je začasna opustitev davčnega odtegljaja dohodka za neposredne naložbe tujih vlagateljev za razdelitev dobička. Podpirala bo tudi aktivnosti uvoza in izvoza podjetij s tujimi naložbami v predelovalni industriji.

3. USMERJANJE NALOŽB IN IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI TUJIH NALOŽB

Nazadnje se bodo spodbujale tuje naložbe zlasti na področjih: vrhunske opreme, osnovnih komponent, ključnih komponent, oblikovanja raziskav in razvoja, sodobne logistike, nove energije, ter ključnih zelenih in nizkoogljičnih tehnoloških inovacij. Prednost bodo imele zahodne in severovzhodne regije. Province, ki privabljajo tuji kapital, bodo morale okrepiti prizadevanja za privabljanje tujih naložb in okrepiti svojo vodilno vlogo pri stabilizaciji tujih naložb po vsej državi. Kitajska želi tudi pospešiti zeleno in nizkoogljično nadgradnjo tujih naložb.



Poziv članom: sodelovanje pri oblikovanju B2B srečanj in pridružitvev delovnim skupinam SKPS

Spoštovani člani SKPS,

v letu 2023 bomo z vašo pomočjo organizirali B2B srečanja ter aktivirali delovne skupine SKPS. Da bodo B2B srečanja organizirana na podlagi vaših interesov, ter da se bodo delovne skupine SKPS razvile v aktiven pogon znotraj SKPS, vas prosimo za:

Izpolnitev B2B ankete, ki vključuje:

- vaše interese pri pripravi individualnih B2B srečanj s strani SKPS
- predstavitev vašega dela v novičniku SKPS skozi intervju
- predstavitev vašega podjetja v skupni brošuri članov SKPS, v slovenskem, angleškem in kitajskem jeziku

Anketa bo odprta do 5. 11. 2022. **[Povezava do ankete >>>](#)**

[Pridružitev delovnim skupinam SKPS, kjer boste oblikovali delo in aktivnosti SKPS >>>](#)

Hvala vsem članom, ki ste se že pridružili. Z delom in srečanji znotraj delovnih skupin bomo pričeli že v tem letu.

Slovenska veleposlanica Alenka Suhadolnik je predala poverilna pisma njegovemu veličanstvu tajskemu kralju Mahi Vajiralongkornu

3. oktober 2022

Slovenska veleposlanica na Kitajskem, ki pokriva tudi Tajsko, nj. esk. Alenka Suhadolnik je 3. oktobra predala poverilno pismo Njegovemu veličanstvu tajskemu kralju Mahi Vajiralongkornu. Protokolarna slovesnost ob predaji poverilnih pisem nerezidenčnih veleposlanikov je potekala v vili Ambara v palači Dusit.

Slovesnost je vključevala tudi srečanje z Nj.E. Don Pramudwinai, podpredsednikom vlade in ministrom za zunanje zadeve.

Več lahko preberete na: **<https://mp.weixin.qq.com/s/yyq8JDmm4qw8oeSvBz6Prw>**

Zbor članov SKPS: izvoljen nov IO SKPS, predstavijo se štirje novi člani

11. oktober 2022

V torek, 11. oktobra je Slovensko kitajski poslovni svet izvedel zbor članov, ki je služil tudi kot odprti dan SKPS za potencialne člane, ter predstavitev naših **novih članov SKPS: IEDC Poslovna šola Bled, IPM Skupina, Rudis ter Quantectum.**

Izvolili smo tudi nov Izvršilni odbor v mandatu 2022-24. **Novi člani IO SKPS so:**

- Franjo Bobinac (Gorenje / Hisense International Co., Ltd)
- mag. Marko Femc (Plan-net d.o.o.)
- Domen Jere (AI-SI Global)
- Gordana Kasilak (Huawei)
- dr. Mark Plesko (Cosylab)
- Saša Saje Wang (Sino Adriatic)
- Jure Tomc, MBA (JT Business Development Limited)
- Ziga Vavpotič (globaldreamvision)
- Danijela Voljč, M.A. (CI Ljubljana)

Ob tej priložnosti toplo pozdravljamo nove člane SKPS in čestitamo novoizvoljenim članom IO SKPS.

Na zboru članov sta generalna sekretarka, Nina Pejič, in direktorica GZS ZOR, Marjana Majeric, predstavili realizacijo programa dela ter finančno poročilo SKPS za preteklo leto, ter načrt za prihodnje leto. V letu 2022 se je članstvo SKPS povečalo na 50 članov - 45 podjetij in 5 fizičnih oseb. Izvedenih je bilo 49 aktivnosti, pri čemer smo posebej izpostavili:

- redne seje IO SKPS (vsaka 2 meseca) ter korespondenčne seje IO SKPS
- poslovne čaje SKPS (ki imajo izjemno visoko udeležbo)
- izobraževanja (2 izobraževanja)
- srečanja IO SKPS z Veleposlanico Republike Slovenije v Pekingu (vsaka 2 meseca)
- srečanja IO SKPS z Veleposlanikom Ljudske Republike Kitajske v Ljubljani
- dogodek SKPS: 'B2B mreženje članov in predstavitev raziskave: Kitajske investicije v Sloveniji'
- pripravo novičnikov (mesečni izid)
- podpis memoranduma China Chamber of Commerce for Import & Export of Medicines and Health Products, kjer je SKPS postal kontaktna točka za Slovenijo (marec 2022)
- srečanje članov Izvršnega odbora SKPS z Ningbo Center for CEEC Expo and Cooperation Promotion



TEKOČE NOVICE

SKPS bo v prihodnjem letu poudaril predvsem aktiviranje članskih delovnih skupin SKPS, izobraževanja za člane, ter B2B srečanja med člani ter s potencialnimi partnerji na Kitajskem in v Sloveniji.

V okviru aktivnosti smo si zastavili sledeče cilje, ki gradijo na lanskih:

- 4 izobraževanja oz. usposabljanja s skupaj 150 udeleženci (on-line / v živo)
- 3 strokovni posveti, srečanja, konference s skupaj 200 udeleženci
- 20 svetovanj in podanih informacij članom
- 30 e-obvestil posredovanih na več kot 90 naslovnikov
- 6 izhodni delegaciji
- 8 vhodnih delegaciji
- 1 skupinski sejenski nastop
- 14 izvedb srečanj
- 4 aktivne delovne sekcije

V načrtu za 2023 je aktiviranje sekcij SKPS, in sicer:

- Sekcija za vstop na kitajski trg
- Sekcija za znanstveno-raziskovalno povezovanje
- Sekcija za kulturo, šport in mladinsko povezovanje
- Sekcija kitajskih podjetij v Sloveniji

Sekcijam se lahko pridružite na povezavi [>>>](#)

Novi produkti / storitve:

- Poslovna delegacija na Kitajsko 2023 (kot dopušča Covid-19)
- Večerja članov 2022
- Ustvarjanje digitalne baze zanesljivih uvoz-izvoz partnerjev za posamezni sektor in razvijanje produkta za matchmaking članov v sektorju
- Brošura vseh članov 2022

Podatke za vključitev v brošuro vseh članov izpolnite tukaj [>>>](#)

Po uradnem delu je sledil vsebinski del dogodka, in sicer predavanje Maje Marie Kosec: 'razumevanje kitajske logike ter kitajskega pogleda na zahod,' tradicionalna ceremonija čaja, ter delavnice kaligrafije.

Za izvedbo se zahvaljujemo tokratnemu sponzorju dogodka, Konfucijevemu inštitutu Ljubljana.

Zapisnik zbora članov je na voljo na skps@gzs.si



Slovensko-kitajski poslovni svet se predstavi na konferenci China Rongcheng and Europe about Recreational Vehicles industry

13. oktober 2022

13. oktobra 2022 je potekala konferenca med provinco Shandong in državami srednje in vzhodne Evrope na tematiko proizvodnje, uvoza in izvoza ter tehnologij počitniških vozil. Slovenijo je na konferenci predstavljal Slovensko-kitajski poslovni svet, konference pa se je udeležila generalna sekretarka SKPS, Nina Pejič.

Na konferenci je bila predstavljena kitajska potreba po t.i. počitniških oz. rekreativnih vozilih, ki je močno v vzponu. Pandemija je sicer prizadela turistično industrijo, vendar ljudi ni ustavila domačih potovanj, ki so v trenutnih okoliščinah bolj pogosta kot v predpandemskem času.

Kitajska lahko ponudi okoli 1400 velikih kampov za avtodome in število še naprej narašča, turistične agencije in lastniki kampov ponujajo počitniške pakete, prilagojene popotnikom z avtodomi. Večina lastnikov avtodomov je po objavljenih raziskavah starih med 50 in 65 let, raste pa segment kupcev med 40. in 50. letom starosti.

Predvideno bo industrija avtodomov v prihodnosti na Kitajskem postala velik trg, saj bodo rekreacijska vozila drugi družinski avto, prvi za (redni) prevoz, drugi pa za potovanje.

Na konferenci so se predstavili predstavniki avstrijske in madžarske industrije počitniških vozil, na drugi strani pa so sedeli predstavniki kitajskih uvoznikov.



SKPS na Matchmaking dogodku v organizaciji Shanghai Economic Cooperation Organizations ter vlade okrožja Putuo v Šanghaju

26. oktober 2022

26. oktobra 2022 je potekal B2B matchmaking dogodek v organizaciji Shanghai Federation of Economic Organizations za podjetja v naslednjih industrijah:

- kemijska industrija,
- medicina in medicinska oprema,
- energetika - vozila na nove vire energije, sončne celice in avto-deli.

Dogodek je potekal v dveh delih: najprej reprezentativni del, potem pa drug del, vezan na matchmaking individualnih podjetij in predstavitve podjetij.

V prvem delu je imela nagovor mag. Mira Lesjak, Vodja Konzulata Republike Slovenije v Šanghaju, poleg nje pa tudi Žiga Vavpotič, član Izvršilnega odbora Slovensko-kitajskega poslovnega sveta, ki je prisotnim predstavil naše aktivnosti ter jih povabil v članstvo.



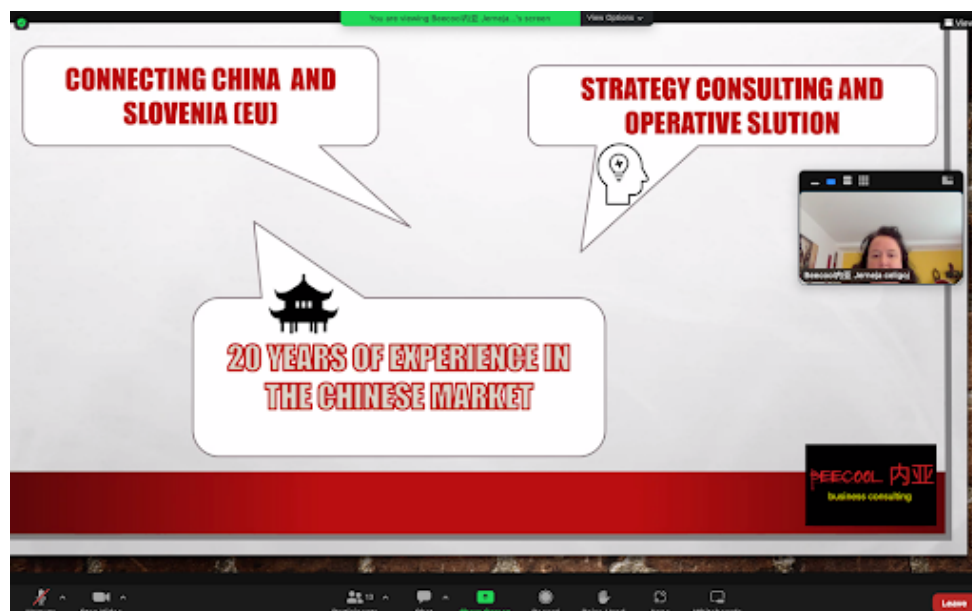
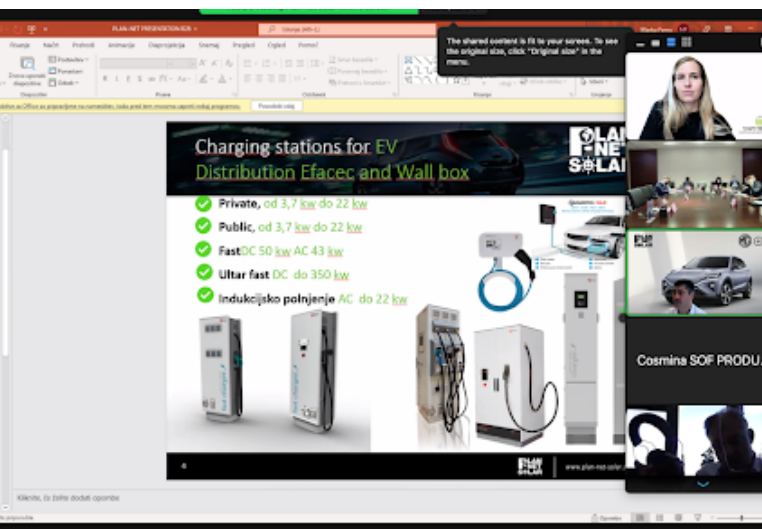
TEKOČE NOVICE

V drugem delu matchmaking dogodka, sta se predstavili dve članski podjetji SKPS:

Plan-net Solar d.o.o., ki ga je predstavljal direktor mag. Marko Femc in je predstavil njihovo vlogo kot distributerji solarnih panelov in elektrarn, kot tudi električnih vozil v državah srednje in vzhodne Evrope.

Predstavilo se je tudi **podjetje BeeCool**, ki ga je predstavljala direktorica Jerneja Čeligoj. Predstavila je delovanje svojega podjetja kot povezovalne točke med Slovenijo in Kitajsko, tako v medicinski industriji in industriji medicinskih delov ter tehnologije, kot v industriji avtomobilskih delov.

Dogodek je predstavljal še eno zanimivo priložnost za predstavitev članov v določenih industrijah, ki so še posebej zanimive za kitajsko podjetja in kitajsko tržišče.



NAPOVEDUJEMO

Pomoč pri vstopu na kitajski trg slovenskim izdelkom - člani, pošljite nam svoj katalog za B2B sestanke z uvozniki do konca meseca oktobra

Pozivamo podjetja SKPS, ki želijo izvažati slovenske izdelke na kitajski trg, da nam pošljejo svoj predlog in katalog proizvodov. SKPS bo nato v sodelovanju s slovenskim konzulatom v Šanghaju organiziral tailor-made dogodek za slovenska podjetja, na katerega bomo povabili zainteresirane predstavnike podjetij (uvoznikov - tudi distributerjev) na Kitajskem.

Izdelki so lahko živila, zdravstveni izdelki, kozmetika, potrošniško blago itd. V kolikor ste v dvomih, se lahko prav tako obrnete na naš email naslov.

Kataloge izdelkov z opisi posredujte na skps@gzs.si čimprej.

Vabilo k udeležbi na 4. China-CEEC (Cangzhou) SME Cooperation Forum

Med 6. in 8. decembrom 2022 bo v mestu Cangzhou potekal **4. China-CEEC SME Cooperation Forum**, podprt s strani Ministrstvo za industrijo in informacijsko tehnologijo LRK in vlado province Hebei.

Letošnji forum bo potekal pod temo **'Nova priložnost za kitajsko-evropsko sodelovanje in nova prihodnost za mala in srednja podjetja,'** in na enem mestu zbral kitajske in tuje vire za spodbujanje gospodarskega in trgovskega sodelovanja. Cilj foruma je zgraditi platformo za razširitev sodelovanja med Kitajsko in državami CEE z organizacijo forumov, konferenc o povezovanju, trgovskih razstav in lokalnih mestnih izmenjav, predvsem v živo, vendar pa v kombinaciji z online dogodki.

Prejšnji trije forumi so pritegnili več kot 1800 domačih in tujih predstavnikov in dosegli veliko sodelovanja na področju splošnega letalstva, medicinske opreme, vrhunske proizvodnje, opreme za varovanje okolja itd. Med forumi je bilo podpisanih približno 112 tujih projektov sodelovanja s skupno naložbo v višini 31,689 milijarde RMB.

Udeležba na forumu je možna v živo ali prek spleta. Prijave sprejemajo do 30. oktobra. Za več informacij pišite na skps@gzs.si ali organizatorjem foruma na zjbg2010@zhongjie.gov.cn.

NAPOVEDUJEMO

Tudi letos hibridni B2B poslovni dogodek China Brand Fair

Med 23. in 25. novembrom v Budimpešti poteka poslovni hibridni dogodek z imenom China Brand Fair 2022 (CBF)

V okviru sejemskega dogodka se bo na razstavnem prostoru s svojimi izdelki predstavilo okoli 80 kitajskih podjetij (opis prvih 63 potrjenih je v prilogi). Obiskovalci si bodo lahko kitajske izdelke ogledali »v živo« podrobnejše informacije pa bodo lahko pridobili preko spletnih b2b razgovorov ali v okviru razgovorov s predstavniki organizatorjev poslovnega dogodka.

Prisotnost evropskih sogovornikov na tem dogodku organizatorji »stimulirajo« tako, da vsakemu, ki opravi vsaj 6 primernih b2b sestankov s kitajskimi sogovorniku povrnejo stroške v višini 200 € kot nadomestilo potovanje v Budimpešto.

Število razpoložljivih prostih mest za evropske udeležence je zaradi sofinanciranja številčno omejeno, prednost bodo imeli tisti kandidati, ki bodo pokazali resen interes za sestanke preko izpolnjene elektronske prijavnice.

Prijavljena podjetja bodo prejela informacijo o izbiri in podrobnejše informacije o samem dogodku po izboru med vsemi prijavljenimi (predvidoma do 11.novembra), zato pohitite z vašimi prijavi.

Dodatne informacije: marko.jare@gzs.si



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Razpis EUREKA za feasibility študije evropskih SME

Objavljen je razpis Eureka, ki SMEjem iz EU financira izdelavo feasibility študije za vstop na tretje trge (izven EU). Vrednost projekta je lahko do 86.000 EUR, s 70% sofinanciranjem. Podjetja lahko torej dobijo do 60.000 EUR za aktivnosti, povezane s tem. Za prijavo na razpis potrebujejo podjetja partnerja v tretji (ciljni) državi, ki izvede študijo kot podizvajalec. Feasibility študija je lahko tudi pravne narave, lahko je tržno naravnana, lahko je poslovno naravnana, ipd. Rok za prijavo je 15.11.

Več informacij: Jure Tomc, jure.tomc@jtbd.co

Priložnost — prijava na vavčer za udeležbo na mednarodnih forumih

S pomočjo vavčerja si lahko MSP-ji sofinancirajo udeležbo in predstavljanje svojih produktov / storitev na mednarodnih forumih. Višina sofinanciranja znaša do 3.000 EUR (DDV ni upravičen strošek).

Med upravičene stroške spadajo med drugim stroški kotizacije, prevoza in nočitev. To predstavlja odlično priložnost za zmanjšanje stroškov obiska tujih držav tako za manjša kot večja podjetja.

Več informacij na [tej povezavi](#) razpisnika, Slovenskega podjetniškega sklada.

V kolikor želite izvedeti več o sami prijavi, se lahko obrnete tudi na naše člansko podjetje IPM Skupina, ki se z vavčerskim sofinanciranjem ukvarja že od leta 2018 in pri prijavah dosega več kot 90 % uspešnost.

Za več informacij glede vavčerja, stroška prijave in upravičenih stroškov se lahko obrnete na info@ipm-techhub.si.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Pozor - obvestilo o lažnih poslovnih ponudbah

Zadnje čase smo opazili porast lažnih povpraševanj slovenskim podjetjem, ki vključujejo posameznike in skupine, ki se predstavljajo kot investitorji in poslovneži iz Kitajske. Eden izmed primerov je bil osredotočen na slovensko proizvodno podjetje iz prehranske industrije. Z večjim povpraševanjem so jih kontaktirali lažni predstavniki švicarskega podjetja (ki ga v registru podjetij ni), ki so v imenu investitorjev iz ene kitajskih provinc iskali dobavitelje prehrane za večjo kitajsko maloprodajno verigo. Kot je navada v takih situacijah, je komunikacija potekala večinoma preko aplikacije Whatsapp, po elektronski pošti niso želeli komunicirati. Pregledali so pogodbo o dobavi blaga, na katero niso imeli nobenih pripomb in so vsebino zelo hitro potrdili. Prav tako plačilo 100% avansa ni nobena težava in vsaj do te točke je posel videti zelo enostavno. V našem primeru tudi niso prosili za vzorce ali za kakršnekoli spremembe, da bi izdelke prilagodili lokalnemu trgu (prevod imena izdelka, potrebne deklaracije, registracija za vstop na trg, potrebni testi ipd). Ko so bile tehnične podrobnosti dogovorjene, pa so zahtevali srečanje v živo, ker so želeli pogodbo podpisati ob prisotnosti direktorja kupca in investitorjev. Tu se začnejo komplikacije.

V našem primeru bi bil sestanek organiziran zelo hitro (v roku nekaj dni) v Milanu. Na sestanku v sejni sobi bi bili predstavniki kupcev, njihovih investitorjev in seveda prodajalcev. Po podpisu pogodbe, ki bi bila tudi notarsko overjena, bi odšli na večerjo ali kosilo, večer pa končali še ob kakšni pijači, da se bolje spoznajo. Tak način dela predstavijo, kot da je to del kitajske kulture in je stalna praksa pri podpisu takih pogodb. **In kje je težava?**

Ko ste na sestanku na dogovorjeni lokaciji vas obvestijo, da ste vi plačnik najete sejne sobe, ki je bila najeta za podpis pogodbe. Plačate tudi notarske storitve (če tako zahtevajo). Restavracijo za dogovorjeno kosilo izberejo kupci, plačilo obroka pa je, kot je "navada na kitajskem", zopet stvar dobavitelja. In ker so na strani kupca zbrani sami, kot se predstavijo, pomembni gostje (direktor kupca, finančni direktor, glavni nabavnik, nekaj predstavnikov investitorjev in lastnikov), izberejo eno dražjih in boljših restavracij, ker je to primerno njihovem statusu. Tudi zapitek večera je na strani dobavitelja, saj je, kot pravijo, to stvar njihove poslovne kulture in potrjuje dober začetek dogovorjenega in dolgoročnega sodelovanja. Seveda vse storitve in večerje dobavitelj večkrat preplača.

In kaj je rezultat celega procesa? Veliko stroškov. Dobra večerja. Naročila pa kasneje od nikjer. Nihče se ne javi na sporočila in nihče ne odgovarja na elektronsko pošto. Bodite previdni.

Več informacij: Jure Tomc, jure.tomc@jtbd.co

Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会



Spletna stran

Za več informacij o SKPS, delovanju, članih, pristopu novih članov, sekcijah SKPS in programih dela obiščite **našo spletno stran**.
(<http://skps.gzs.si/>)



Spremljajte naše objave tudi na [LinkedIn-u](#).

Kontakt

GZS, Sekcija slovensko-kitajskega poslovnega sveta (SKPS)

Dimičeva ulica 13, 1504 Ljubljana, Slovenija

Elektronska pošta: skps@gzs.si

Direktorica: Marjana Majerič, marjana.majeric@gzs.si

Predsednik: Žiga Vavpotič, ziga.vavpotic@outfit7.com

Generalna sekretarka: Nina Pejič, skps@gzs.si

Novičnik SKPS GZS
Ljubljana, oktober 2022
Oblikovanje: Ardeid, Lenka Tušar, s. p.

